

Вимоги до оформлення тез:

Формат файлу – *.DOC або *.DOCX. Обсяг: 2 – 5 сторінок. Формат аркушів – А5. Поля: ліве/праве/верхнє/нижнє – 15 мм.

Шрифт тексту: Times New Roman – 10. Міжрядковий інтервал 1,15. Величина абзацного відступу 12 мм (при оформленні відступу не користуватися пробілами й клавішею Tab). Інтервал між абзацами “перед”, “після” – 0 pt; відступи “зліва”, “зправа” – 0 pt. Клавішу Enter натискати тільки наприкінці абзацу.

Рисунки й таблиці розміщуються по центру сторінки і мають бути підписані. Включення інших компонентів (діаграм Excel, креслень Autocad,...) в текст тез не дозволяється, їх слід включати як зображення. Схеми формуються засобами MS Word фігурами на полотні й підписуються як рисунки. Рисунки підписуються знизу по центру, таблиці – згори зліва, без абзацного відступу. Блоки (рисунок/таблиця + підпис) відділяються від тексту та один від одного порожнім рядком.

Компоновка структури тез:

- Починаються з індексу УДК у верхньому лівому куточку аркуша (Times New Roman – 10);
- Ініціали й прізвища автора (авторів) зліва (Times New Roman - 10), кількість співавторів – не більше чотирьох осіб;
- Назва організації, де працює автор/и, повністю посередині (Times New Roman – 10 курсив);
- Назва тез, посередині великими літерами (Times New Roman – 10 жирний). Назва тез подається без використання вузькоспеціалізованих скорочень, крапка в кінці назви не ставиться;
- Анотація (обов'язково) українською/російською + англійською мовами обсягом до п'яти рядків тексту кожна (Times New Roman – 10 курсив);
- Текст тез (Times New Roman – 10). Для текстового матеріалу використовують теперішній час дієслів, за винятком посилань на попередні роботи.
- Список посилань (Література) (Times New Roman – 9), не більше 15 позицій. Список посилань є останнім в тезах і його необхідно оформляти відповідно до чинних вимог з оформлення літератури; послідовність пунктів літератури – за порядком звертання у тезах; список посилань розташовується одразу ж після тексту тез; один пункт літератури відповідає назві лише однієї книги (статті або ін.).

Компоновка тексту тез:

Тези рекомендовано складати з урахуванням таких компонентів:

- 1) постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими або практичними завданнями;
- 2) аналіз останніх досліджень і публікацій, які розглядають рішення даної проблеми й на які спирається автор; виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується робота;
- 3) формулювання мети роботи (постановка завдання);
- 4) виклад основних матеріалів роботи з обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- 5) висновки по даному дослідженню й перспективи подальших вишукувань у даному напрямку.

Приклад оформлення елементів тез:

УДК 004.4

Манзюк Е.А., Москалюк С.С.

Хмельницький національний університет

МЕТОДИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПІДБОРУ ТОВАРІВ У ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

В статті проаналізовано сучасні підходи автоматизації діяльності інтернет-магазинів. Досліджено проблему автоматизації звуження області пошуку пропонованих товарів та проведено аналіз сучасних методів вирішення проблеми.

In the article modern methods of automation of online stores are analyzed. The problem of automation narrowing of the search area of offered products is explored and modern methods of solving problems are analysed.

Кількість інтернет-користувачів в нашій країні постійно зростає. Внаслідок цього відкриваються нові можливості по реалізації товарів і послуг [1]. Інтернет-магазини спеціалізуються на різних групах товарів, але принцип роботи в них майже однаковий.

... У таблиці 1 наведено аналіз методів підбору схожих товарів.

Таблиця 1 – Аналіз методів підбору схожих товарів

Методи	Переваги	Недоліки
<i>Метод спільної фільтрації</i>	Працює з будь-якими предметами: не потрібен вибір інформативних ознак.	Необхідно досить велике число користувачів в системі, для того, щоб знайти збіг.
<i>Метод, заснований на аналізі самих товарів</i>	Не потрібна інформація про інших користувачів: відсутні проблеми холодного старту і розрідженості.	Проблема побудови профілю нового користувача.

Порівняльний аналіз аналіз методів наведений на рисунку 1.

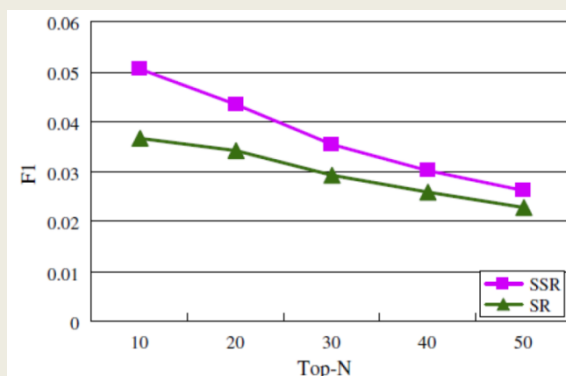


Рисунок 1 – Порівняння SD і SSD методів для Top-N рекомендацій

...

Таким чином, були досліджені сучасні методи та підходи до рішення задачі автоматизації діяльності підбору товарів в інтернет-магазинів. Проведено аналіз їх переваг та недоліків, а також встановлено, що найбільшу ефективність для звуження області пошуку прийнятних варіантів товарів матиме гібридний метод.

Література

1. Користувачі мережі Інтернет в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://watcher.com.ua/uanet-statistics/>.
2. Стандартні способи фільтрування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cmsmagazine.ru/library/items/>.
3. Електронна комерція. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intkonf.org/melnik-ov-elektronniy-biznes-v-ukrayini/>.