



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

вул. Інститутська 11, Хмельницький-16, 29016, тел.: (0382) 67-02-76, факс: (0382) 67-42-65
E-mail: centr@khnu.km.ua, код ЄДРПОУ 02071234

18.09.19 № 035/1246

На № _____ від _____

Керівникам закладів вищої
освіти

Відповідно до листа Міністерства освіти і науки України № 2.1/10-2491 від 12.10.2016 року Хмельницький національний університет призначено базовим закладом вищої освіти з проведення Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр, спеціаліст, магістр (далі Конкурс).

Метою проведення Конкурсу є залучення талановитої молоді до дослідницької діяльності, підвищення престижу науки у студентському середовищі, удосконалення навчальної та наукової роботи студентів, рівня їхньої професійної підготовки зі спеціальності «Маркетинг».

На Конкурс подаються захищені дипломні роботи студентів-випускників за спеціальністю «Маркетинг» закладів вищої освіти України III-IV рівнів акредитації незалежно від форм власності та підпорядкування.

Дипломні роботи, що подаються на Конкурс, мають бути захищені в період з 1 березня 2019 року по 1 березня 2020 року. Подані на Конкурс роботи мають відповідати вимогам галузевих стандартів та «Положенню про проведення Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг».

Від одного закладу вищої освіти приймається по 3 дипломні роботи за кожним освітньо-кваліфікаційним рівнем.

Дипломні роботи приймаються до 15 березня 2020 року (за поштовим штемпелем). Спосіб відправки: поштою, Новою поштою (тільки кур'єрська доставка) та особиста доставка за адресою:

29016, Україна, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, з поміткою «На конкурс дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг».

Дипломні роботи супроводжуються листом з рекомендацією щодо участі в конкурсі. У супровідному листі обов'язково вказується назва дипломної роботи, її освітньо-кваліфікаційний рівень, ПІБ автора дипломної роботи (повністю), ПІБ, вчений ступінь та вчене звання керівника дипломної

роботи (повністю) та контактний телефон й ПІБ особи, що відповідає за відправку робіт. При відправці робіт у супровідному листі вказати склад Нової пошти, на який будуть відправлені дипломи переможців у разі нагородження, номер телефону отримувача. Розсилка дипломів здійснюється за рахунок одержувача.

Для організації та проведення Конкурсу створюється конкурсна комісія, до складу якої входять науково-педагогічні працівники закладів вищої освіти, наукових установ, фахівці підприємств, громадських організацій тощо.

Заявки на включення до складу конкурсної комісії подаються в оргкомітет Конкурсу до 1 березня 2020 року.

З Положенням про проведення Конкурсу, а також з поточною інформацією про розгляд дипломних робіт можна ознайомитися на сайтах:

- Хмельницького національного університету www.khnu.km.ua у розділі «Олімпіади, конкурси» (конкурс дипломних робіт з маркетингу),
- кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету www.marketing-khnu.in.ua.

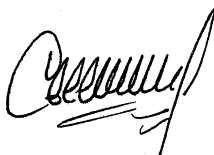
До 1 березня 2020 року приймаються пропозиції щодо внесення змін до критеріїв оцінки дипломних робіт.

Координатори конкурсу:

Ковальчук Світлана Володимирівна, завідувача кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва, тел.0679668660.

Тімофєєва Людмила Василівна, відповідальна за науково-дослідну роботу студентів університету, тел. 0503764212, 0676732036, e-mail: ludtim@ukr.net

Проректор з
наукової роботи



Синюк О.М.

001400

Тімофєєва Л.В.